

24.COM
UR

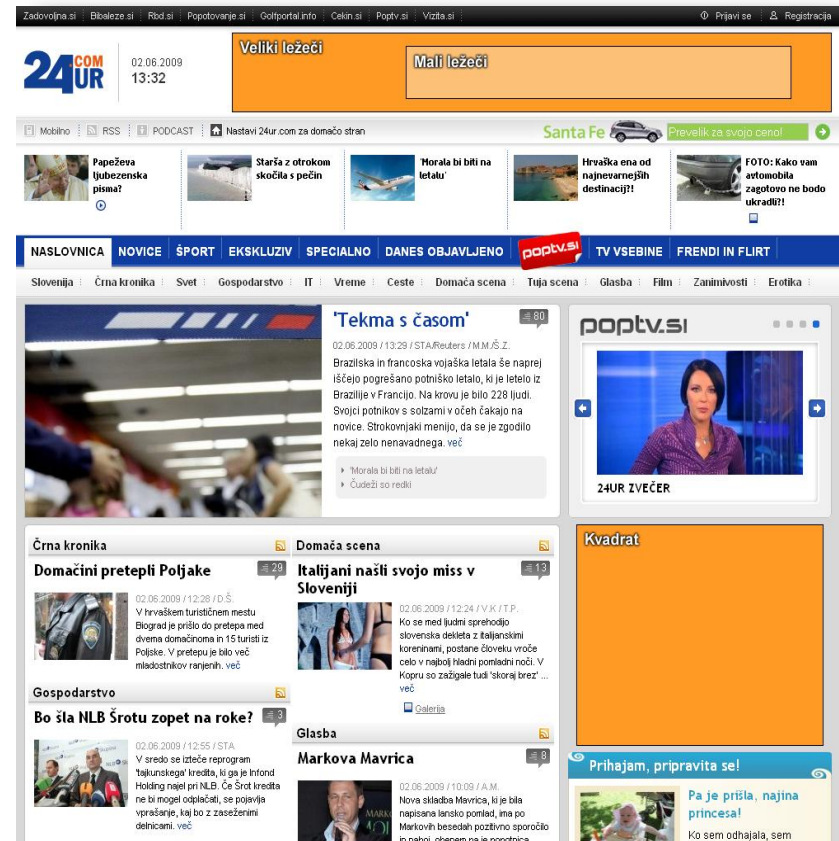
Tehnična navodila

Navodila za pripravo klasičnih oglasnih pasic

- Držati se je potrebno opisanih pravil in postopkov v Splošnih tehničnih pogojih.
- Znotraj oglasa sme biti le ena zunanja povezava (url). Url mora biti definiran kot parameter "clickthru". Natančnejše napotke in pravila si pogledajte na naslednji strani, kjer je opisan primer za Flash oglasno pasico.

Priporočila

- Na 24ur.com se oglasi prikazujejo s transparentnim (prozornim) ozadjem. Tako bo ozadje vašega oglasa v barvi ozadja strani 24ur.com, čeprav ste morda določili drugo barvo.
- Če želite, da se vaš oglas prikazuje v točno določeni barvi, jo morate določiti na posebni plasti (Layer) na *timelineu* Flash urejevalnika. Najlažje je, da naredite pravokotnik z zeleno barvo ozadja čez celotno površino oglasa, in sicer na najnižji plasti (Layerju).
- Zaradi hitrejše in bolj gladke animacije ne priporočamo uporabo bitnih slik v sami animaciji.
- Statistično so najbolj obiskani statični oglasi, ki preprosto prikazujejo osnovno sporočilo.



Naslovnica 24ur.com

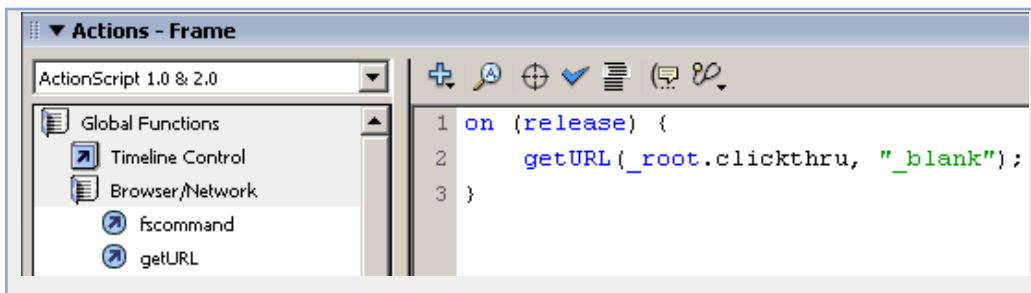
Oglasne pasice narejene v Flashu

Povezava na končno stran (url ali link) v Flash oglasih mora biti definirana kot parameter »clickthru«. Ta povezava se mora odpreti v novem oknu (target=«_blank«):

```
on(release) {  
    getURL(_root.clickthru, »_blank«);  
}
```

Kako to naredim z uporabo parametra »clickthru«?

- V Flashu naredite (neviden) gumb v velikosti scene.
- V ActionScriptu izvedete ukaz getURL.
- Upoštevajte, da mora biti ob vnosnem polju URL vključeno polje "Expression".
- V vnosnem polju "Window" vpišite _blank in ne obkljukate "Expression" polja.
- Pustite spremenljivke kot "don't send".
- Koda sedaj zglada takole:

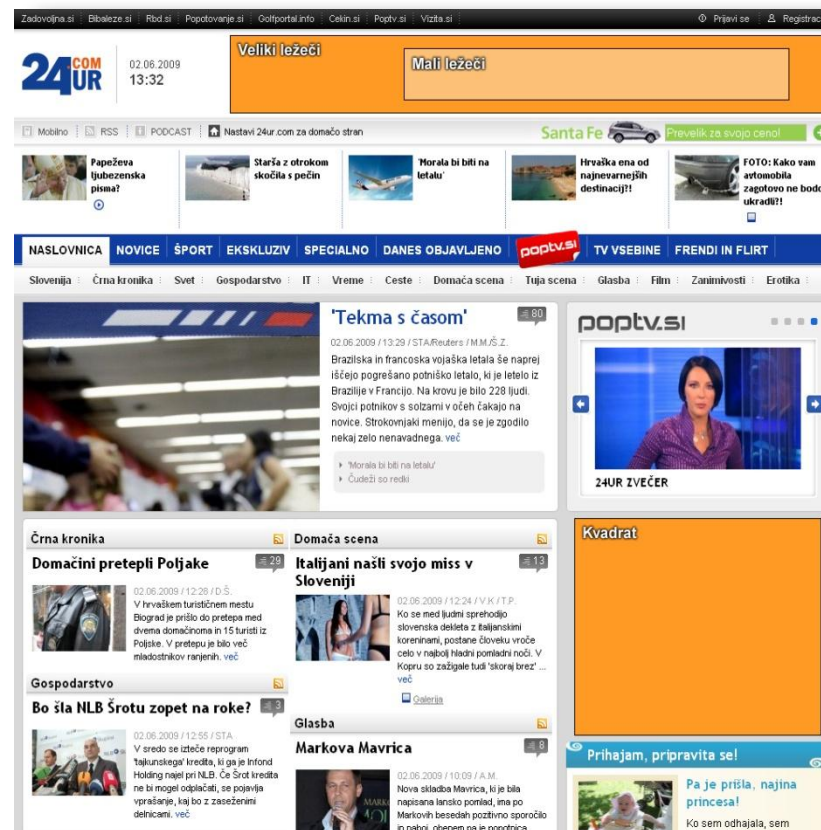


*_root pomeni, da je simbol (gumb ali movie clip) na osnovnem timelineu.

Objavite Flash dokument v verziji 8, 9 ali MX kot .swf

Oglasne pasice v Flashu, ki vsebujejo pretočni video

- Pasica mora biti narejena po specifikacijah iz prejšnje strani.
- V banner vključite flv. predvajalnik (najlažje kar flash komponento), ker zaenkrat ne dela, da bi lahko flv. gostili na našem strežniku, povejte flv. predvaljalniku v oglasu pot do flv. videa na vašem strežniku. Priporočamo, da naj flv. video ne bo večji od 2MB saj drugače konkretno obremeni klientov (obiskovalec 24ur.com), bandwidth (mrežno povezavo) in tako povzroči neljubo zatikanje videa v vašem oglasu.
- Banner exportirajte tako, da bo imel network access, saj bo le tako lahko dostopal do flv.-ja na vašem strežniku.
- Zvok lahko uporabite, vendar se mora vključiti le na uporabniško zahtevo (npr. klik na gumb-mute na oglasu).
- Banner mora biti dostavljen najmanj 3 dni pred začetkom kampanje, v verziji max. 8, da ga lahko dodatno stestiramo.



Naslovnica 24ur.com

Razširljive oglasne pasice

Razširljiva oglasna pasica: je izdelana v dejanski velikosti. Ko se uporabnik premakne s kursorjem na osnovno pasico, se razširjena pasica prikaže v določeni smeri. Primer: če želimo imeti razširjeno oglasno pasico velikosti 728x360px mora biti v taki velikosti tudi pripravljena, osnovna pa bo prikazana v velikosti 728x90px. Torej 4 kratna velikost osnovne višine

Prosim upoštevajte, da mora biti oglasna pasica pravilno narejena glede na pozicijo na strani in predvideno smer razširitve.

Za odprtje roll-down oglasa je potrebno:

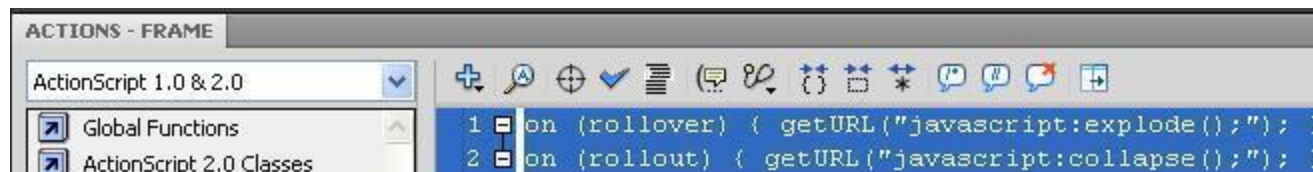
Action script mora vsebovati `Stage.scaleMode = "noscale";`

Ko želimo, da se osnovna pasica razširi pokličemo:

```
on (rollover) { getURL("javascript:explode()"); }
```

Ko želimo, da se razširjena pasica zapre pokličemo:

```
on (rollout) { getURL("javascript:collapse()"); }
```



Lebdeči oglas

Lebdeči oglas je lahko image/gif, image/jpeg ali Flash movie. Dimenzije so lahko 250x250 pix in 500x500 pix. Omejitev velikosti datoteke je 30KB.

Oglas je lahko dolg maksimalno 10 sekund (oziroma 3 sekunde, če je celozaslonski), medtem pa ga uporabnik lahko zapre z gumbom "zapri", ki ga lahko doda naročnik ali pa ga avtomatično doda naš sistem serviranja oglasov.

Funkcija, ki omogoča zapiranje lebdečega oglasa je:

```
javascript:prahide();
```

Oglas se servira takoj, ko se na klientu naloži stran, ki oglas gostuje.

Priporočamo, da ne uporabljate bitnih slik, saj le-te lahko zelo upočasnijo uporabnikov računalnik, hkrati pa tudi izjemno povečajo težo datoteke.

Navedena imena funkcij in parametrov so neformalni standard v slovenskem spletnem oglaševanju in priporočamo, da jih uporabljate nespremenjene.

Kontaktne podatki: support@24ur.com, 01/5893 453

